

PEPERIKSAAN PENGESAHAN JAWATAN KALI 1/2019

KERTAS 2

SEKSYEN C : PEMBANGUNAN USAHAWAN

BAHAGIAN I (SOALAN OBJEKTIF)

Sila jawab **SEMUA** soalan.

1. Semua permohonan bantuan Aktiviti Ekonomi Tambahan (AET) perlu melalui satu jawatankuasa yang dikenali sebagai Jawatankuasa Melulus Permohonan Aktiviti Ekonomi Tambahan (JMPAET) bagi mendapatkan kelulusan pemberian bantuan tersebut kepada pemohon.
Siapakah yang bertanggungjawab untuk mempengerusikan mesyuarat itu bagi memberi kelulusan kepada pemohon yang memohon bantuan tersebut?
 - A. Ketua Pengarah RISDA
 - B. Pengarah RISDA Negeri
 - C. Timbalan Ketua Pengarah Pembangunan RISDA
 - D. Pengarah Bahagian Pembangunan Usahawan RISDA
2. Manakah antara berikut **bukan** kaedah pelaksanaan program Pembungkusan dan Pelabelan?
 - A. Pemohon perlu mendaftar syarikat dengan Syarikat Suruhanjaya Malaysia (SSM)
 - B. RISDA akan bekerjasama dengan Design Development Centre (DDEC), SIRIM serta Perbadanan Harta Intelekt (MyIPO).
 - C. Pengujian maklumat Nutrisi Makanan merupakan satu komponen penting dalam melaksanakan Program Pembungkusan dan Pelabelan.
 - D. Tumpuan pelaksanaan program Pembungkusan adalah kepada usahawan dibawah kategori Micro manakala program pelabelan adalah usahawan di bawah kategori Kadet.

SULIT

3. Nyatakan matlamat pembinaan laman sesawang usahawanrisda.com.
- A. Berinteraksi dengan pembeli dan rakan-rakan
 - B. Untuk membolehkan pembeli melihat premis perniagaan usahawan
 - C. Untuk mewujudkan perniagaan *offline* yang boleh memasarkan produk
 - D. Untuk mewujudkan perniagaan atas talian yang boleh memasarkan produk
4. Pejabat RISDA Negeri Pulau Pinang bercadang untuk menganjurkan Karnival Usahawan RISDA di peringkat negeri pada bulan Mei 2019. Berapakah kadar maksimum bantuan yang dibenarkan bagi melaksanakan program tersebut?
- A RM 20,000
 - B RM 50,000
 - C RM 80,000
 - D RM 100,000
5. Berapakah kadar bantuan maksimum yang dibenarkan sekiranya RISDA ingin mempromosikan produk usahawan melalui dua program pengiklanan yang berbeza?
- A RM 10,000
 - B RM 20,000
 - C RM 50,000
 - D RM 100,000

PEPERIKSAAN PENGESAHAN JAWATAN KALI 1/2019

KERTAS 2

SEKSYEN C : PEMBANGUNAN USAHAWAN

BAHAGIAN II (SOALAN SUBJEKTIF)

Jawab **TIGA** daripada **LIMA** soalan.

1. a. Nyatakan tiga syarat kelayakan penyertaan program Satu Daerah Satu Industri (SDSI).

i. _____

ii. _____

iii. _____

(3 markah)

- b. Apakah dokumen penting yang diperlukan untuk memohon bantuan Program SDSI?

i. _____

ii. _____

(2 markah)

SULIT

2. RISDA telah menetapkan aktiviti keusahawanan sebagai “*Core Business*” kedua selain daripada aktiviti penanaman semula bagi mencapai objektif RISDA iaitu pekebun kecil memperoleh pendapatan sekurang-kurangnya RM4,000 menjelang penghujung tahun 2020. Terdapat empat komponen utama di bawah program Pembangunan Usahawan iaitu Pembangunan Produk, Premis perniagaan dan pemasaran, Pameran dan Promosi dan Jaringan Strategik bagi membantu RISDA mencapai objektif tersebut.

- a. Apakah komponen utama yang melibatkan aktiviti Pengiklanan Produk?

(1 markah)

- b. i. Apakah nama jawatankuasa yang telah ditetapkan bagi melulus aktiviti pengiklanan produk?

(1markah)

- ii. Senaraikan ahli jawatankuasa melulus tersebut bagi aktiviti pengiklanan produk mengikut pecahan seperti berikut :

Pengerusi : _____

Setiusaha : _____

Ahli : _____

(2 markah)

SULIT

3. Nyatakan lima faedah kepada ahli yang menyertai Kelab Usahawan Pekebun Kecil RISDA (RISEC).

- a. _____
- b. _____
- c. _____
- d. _____
- e. _____

(5 Markah)

4. Setelah tamat pengajian di Universiti Putra Malaysia dalam bidang Perniagaan Tani, Kamil membuat keputusan untuk menjalankan perniagaan sendiri. Beliau telah memohon bantuan daripada RISDA bagi Program Usahawan Siswazah. Nyatakan satu objektif utama program ini dan tiga kelayakan yang Kamil perlu ada bagi melayakkan beliau membuat permohonan bantuan.

- a. Objektif : _____

(3 Markah)

- b. Kelayakan : _____
- i. _____
 - ii. _____
 - iii. _____

(3 Markah)

SULIT

5. Program pembungkusan dan pelabelan merupakan satu program untuk menambah nilai produk dari segi kualiti dan imej pembungkusan. Nyatakan lima objektif utama program ini.

- a. _____
- b. _____
- c. _____
- d. _____
- e. _____

(5 Markah)